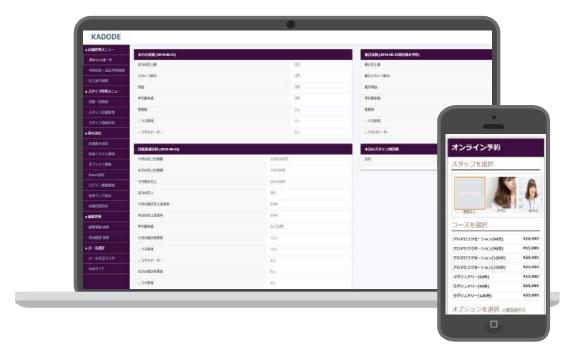


# WEB予約システム・店舗管理ツール

KADODEは店舗管理のIT導入の門出をサポートするサービスです



# [目次]

# KADODEってどんなツール? p3~

# KADODEでできることって何? p6~

# KADODEの機能詳細 p10~

# KADODEの価格とお問い合わせ p21~

# KADODEってどんなツール?

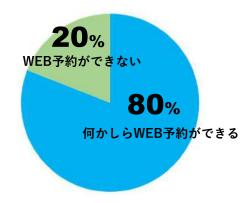


## # メンズエステでWEB予約の導入状況とユーザーニーズのギャップ

約8割がWEB予約の仕組みを導入、しかしうち<u>約9割はメール返信・LINE返信など人手が必要</u>。 ユーザーはWEB予約の利便性を求めているが、WEB上で予約確定まで完結できるのは約1割のお店のみ

#### WEB予約の仕組みを持っているか?

※都内40店を無作為に調査した結果



## 約8割のお店が何かしらWEB予約 の仕組みを導入している時代!

WEB予約の仕組みとして、「お問い合わせに近いメール送信」もしくは「LINE®によるお問い合わせ」をWEB予約としている仕組みが主流、また約2割のお店はWEB予約の仕組みがなく電話受付を主体としている。

#### WEB予約はWEB上で完結できるか?

※WEB予約の仕組みを導入しているお店のみで集計

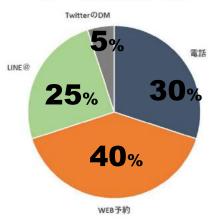


## WEB予約導入店でもWEB上で完全 に予約完結できるのは約10%のみ

WEB予約の仕組みを導入しているお店でも約9割がメール送信のためスタッフが確認・返信のやり取りが生じ、LINEでも同様にトークでの返信など1予約決定に人手を要する。特に営業時間外は非対応となってしまう。

#### 予約時に使いたいツールは?

※ユーザー60名以上にアンケート調査



## ユーザーはWEB予約が最も使用し たい予約ツールと回答

スマホの時代のユーザーはWEB経由での予約が 最も使用する傾向にある。LINE・Twitterなどを 含めると約8割がWEB経由。その中でもWEB予 約は最も使用したい予約ツールとなっている

## # メンズエステの店舗運営をITの力で支援するツールがKADODEです

ITの力でWEB予約を可能にし、24時間予約を取れる仕組みを提供店舗運営作業を各種管理画面の多数の機能で業務効率化を支援します

リリース直後から 既に関東店舗で導入中!







店舗の目標値管理

#### WEB予約システム

WEB予約の仕組みの提供で

24時間予約受付が可能!

電話予約も管理画面で登録できWEB予約と自動で連動

電話予約も一括管理

### ダッシュボート

本日の実績や当月の合計実

績などが確認できます

店舗の目標を設定すること で達成状況が確認可能





### スタッフへ精算業務

売上・スタッフ給などの計 算&共有テキスト自動作成

### 在籍・出勤管理

スタッフの在籍管理や出勤 スケジュールを一括管理

#### 顧客管理

顧客ランクの設定など顧客 管理も管理画面で設定可能

#### その他多数

その他多数機能があります追加開発機能の予定あり

# KADODEでできることって何?



## # WEB予約も電話予約も一括管理

#### ①スマホで使えるツール

KADODEはWEBアプリケーションのためシステムの導入は必要なく、ログインするだけで使用できます。



スマホの時代、かつ、お店でパソコンがない場合に備え、スマホでも使用できるデザインとなっています

#### ②WEB予約シス<u>テム</u>

お店のHPに専用のURLを設置するだけで WEB予約のページを設置できます



システムを導入するとお店専用のURLが 発行され、そのURLをお店のHPに設置す るだけでWEB予約ページが使用可能にな ります。

#### ③電話予約も登録可能

KADODEは、WEB予約だけでなく、電話予約も登録が可能、予約カレンダーはWEB 予約ページと常に連動しています



連動



電話予約の受付の際にはKADODEで登録を行うとWEBページもその時間が予約不可になるよう連動しています。

また、管理画面でWEB予約・電話予約の両 方を確認できます

## # ダッシュボードや目標管理でお店の業績も管理

#### ④ダッシュボード

当日の実績や当月の累計実績が確認で きるダッシュボード。目標対比やス タッフの実績も確認できます



ダッシュボードでは売上や来客数など 様々な情報を確認することでき、運営状 況を可視化することができます

#### ⑤店舗目標管理

店舗の月間目標売上と客単価を設定するだけで日々の目標値を自動で算出



日々目標値との差を確認できます。 ダッシュボードでは当月累計で目標達成 状況を確認でき、店舗目標管理画面では 当月の日別まで内訳を確認することがで きます

#### ⑥ 売上給与精算

日々の売上実績からスタッフの設定歩 合に応じた給与などを算出します



スタッフに精算情報を送る際の手間が効率化されます。

設定されたスタッフの歩合などで自動的 に計算され、送信用のテキストまで作成 されます。

## # スタッフの在籍管理・出勤登録・顧客管理まで可能

#### ⑦スタッフ在籍管理

在籍スタッフを登録すると一覧で管理 ができます。退店したスタッフについ ては簡単に表示を切り替えれます



スタッフ登録の際には、コース料金に対してのスタッフ別の歩合を設定でき、スタッフ給の計算は登録された内容によって各種画面で自動で行われます

#### ⑧出勤一括登録

お客様へ予約可能な時間帯を表示する ためスタッフの出勤を登録します。 7日間分を一括で登録できます



各スタッフのスケジュールを登録した後、確定した出勤日・出勤時間をスタッフに連絡するためのテキストは自動で作成されるためコピー&ペーストで送信できます

#### 9顧客の会員ランク

顧客の利用状況による会員ランクを設ける場合でも、2種類のランク基準から 簡単に集計が可能です





顧客ランクには「利用回数基準」と「利用額基準」のいずれかを選択できます。 いずれかの基準を利用し、指定の項目を 入力するだけで会員ランクの集計が可能 です

# KADODEの機能詳細



## # WEB予約ページで24時間予約受付が可能

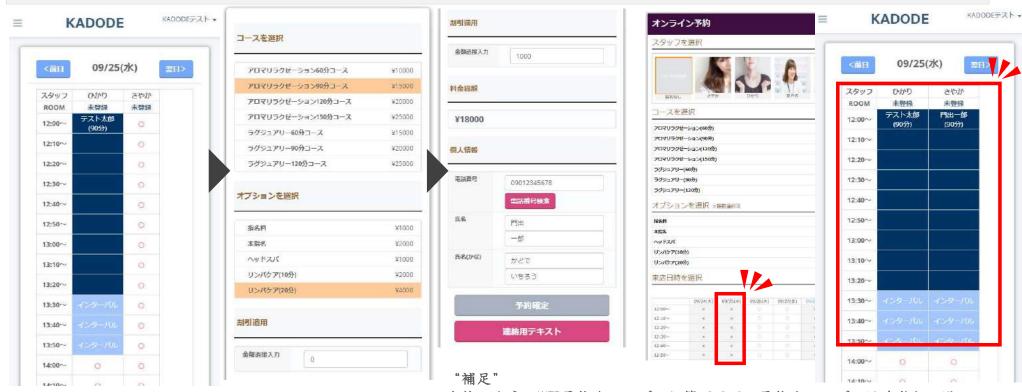
店舗基本情報を登録するとお店専用のWEB予約用URLを発行。

スタッフ登録+スケジュール登録を行うことでWEB予約ページのカレンダーに反映され使用可能!WEB予約ページは24時間いつでもお客様が予約でき、予約完了まで4STEPで完結します。



## # 電話予約受付も管理画面で登録することでWEB予約カレンダーと自動連動

WEB予約カレンダーと管理画面の予約カレンダーは常に連動しているため、WEB予約が入るとカレンダーが変動し、電話予約は管理画面からWEB予約と同様のSTEPで登録可能



赤枠のようにWEB予約カレンダーと管理画面の予約カレンダーは連動し、満枠のためともにカレンダーは予約を入れれない状態に更新されています

## # ダッシュボードで実績確認

ダッシュボードでは当日の実績+当月累計実績(予約が確定している先の日付分も含む)を確認可能。 その他にも目標数値との達成状況や、スタッフ別の客数・売上、新規顧客に対するお店リピート率な ど様々な情報が確認できます

**■** KADODE

KADODEテスト ▼

本日の実績 (2019-09-24)		目標達成状況 (2019-09-24)	目標達成状況 (2019-09-24)		累計スタッフ別実績 (2019-09-24受付済み予約)			
本日の売上額	16,000円	今月の売上目標額	3,000,000円	氏名	客	数	売上	
スタッフ給与	9.600円	本日の売上目標額	100,000円	さやか	5	g	96,000円	
	2,0001.3	今月累計売上	348,000円	あやの	0		0円	
利益	6,400円	本日の売上	16,000円	なお	8	1	163,000円	
平均客単価	16,000円	今月の累計売上達成率	11.6%	ひかり 5		8	89,000円	
来客数	1人	本日の売上達成率	16.0%	新規顧客の再来店獲得率				
_ うち新規	1人	平均客単価	23,200円	全期間中、接客した新規顧客のうち 本指名・他スタッフ指名含むお店へリピートと				
<b>こうちリビーター</b>	0人	今月の累計来客数	15人					
		∟うち新規	13人	氏名	新規	カピート	リピ	
累計実績 (2019-09-24受付済み予約)		∟うちリピーター	2人	さやか	5	0	096	
累計売上額	348,000円	本日の累計来客数	1人	なお	8	2	25%	
累計スタッフ給与	195,100円	∟うち新規	1人	ひかり	2	0	096	
思計利益	152.900円	<b>∟うちリピーター</b>	0人					
	U nastronomia	今月累計来店数達成率	10.0%	"補足"				
平均客単価	19,333円	本日の来店数達成率	20.096					

スタッフ登録画面で給与の歩合を登録しておくと各種 画面でスタッフ給が自動で計算されます

## # 店舗目標を登録して目標に対しての達成状況を見える化

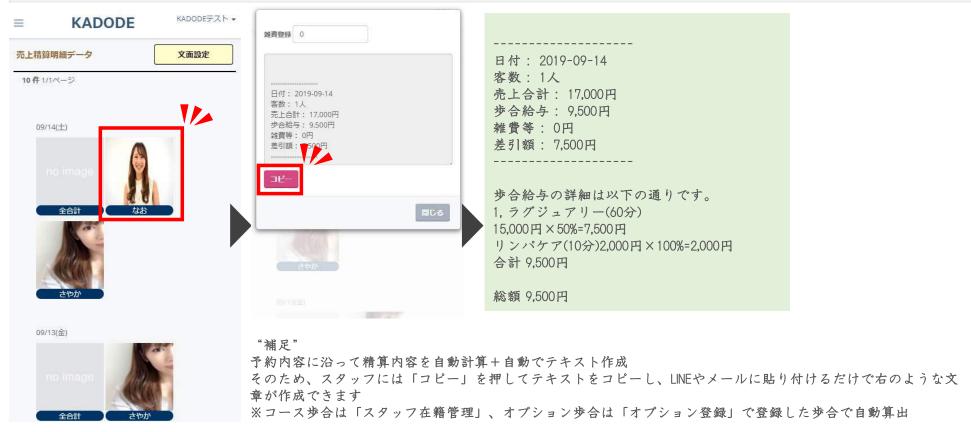
店舗目標管理では、店舗の目標を登録しておくと、自動的に日々の実績を集計し目標に対する達成状況を見える化してくれます。

日々実績を確認して改善策を打つことで店舗運営の質を高めることができます!



## # 売上給与精算でスタッフにその日の精算内容のテキストを自動作成

WEB予約・電話予約を登録しておけば、スタッフへの精算内容を自動算出+テキストを自動で作成して くれますので、コピー、LINEやメールへ貼り付けるだけで簡単に連絡が可能です



## # スタッフ在籍管理・退店管理も管理画面の登録のみ

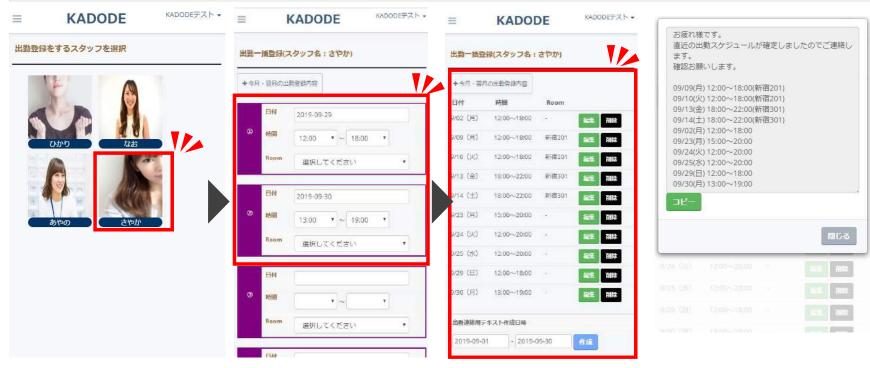
在籍しているスタッフは、新規登録でどんどん追加できます スタッフが退店した場合には、スタッフ情報で「退店」に切り替えるだけで非表示に、復活した場合 には「在籍」に切り替えるだけで再度情報を呼び出すことができます



タッフで対象のコース・オプションは予約できないように制御することができます

## # スタッフの出勤は各スタッフ別に最大7日間分一括で登録

在籍スタッフを登録すると出勤一括登録画面にスタッフ写真が一覧で表示されます。 スタッフを選択し、出勤日・出勤時間を登録(※この情報が予約カレンダーに連動します) そして、スタッフへ出勤情報を連絡するためテキストの作成をすると自動でテキストを作成します



"補足"

登録した出勤日・出勤時間が予約カレンダーと連動するため、定期的にスタッフの出勤情報は登録を行いましょう。また、出勤確定した段階で出勤情報のテキストを作成しコピー&ペーストでLINEやメールで簡単に送信できます

## # 顧客ランクも条件を設定するだけで簡単に集計

会員ランクは、「利用回数」と「利用金額」の2つの基準を使用できます どちらの基準かを選択し、その基準での明細を設定すると今後自動で計算を行います ※以下サンプルは利用回数基準





#### "補足"

左図では、以下のようになります

- ・通常会員=0回~5回までの利用
- ・優良会員=6回~10回までの利用
- ·VIP会員=11回以上~の利用

このように会員ランクを設け、重要顧客などをしっかり関することもできます

## # スタッフ別の予約用URLを使えばスタッフ指名の状態でWEB予約ページへ遷移

スタッフ紹介ページやスタッフの個人SNSなどに使用できるスタッフ個人のWEB予約URLを発行可能 このリンクをクリックするとそのスタッフが"指名された状態"でWEB予約ページにアクセスします







#### "補足"

個人専用のURLを使用するとアクセスした際 には該当のスタッフが指名された状態でWEB 予約ページが表示されます。

コースと日時を選択し、予約に入れます。

そのため、SNS等で使用すればお客様はWEB予約ページにアクセスしたのち、該当のスタッフを探して選択するという手間が省けます

## # WEB予約受付時に送信されるメール文面などの設定も可能

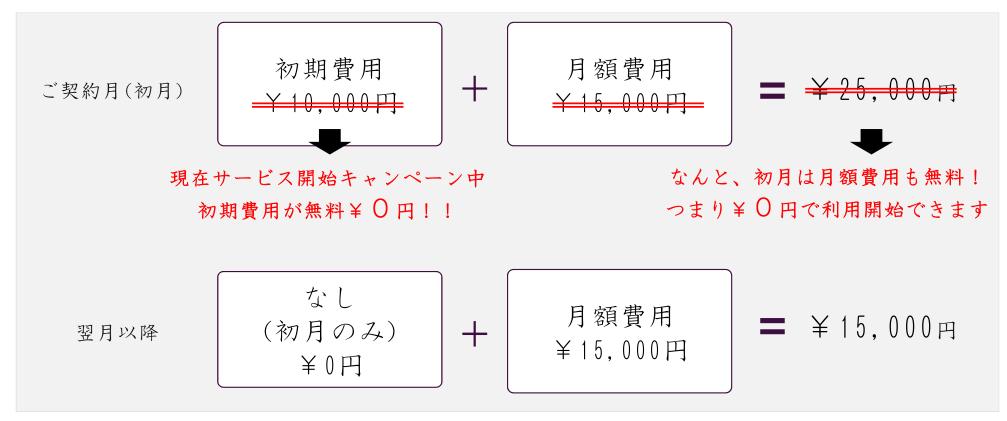
WEB予約が入るとお客様・お店の両者へメールで連絡が通知され、メール文面も加工が可能です。 また、当日予約時間の約2時間前に自動で事前確認メールをお客様へ送信し予約忘れを抑制 ※電話予約は認識しているのでメール連絡はありません



# KADODEの価格とお問い合わせ



## # ご利用料金について



#### ※注意事項

- ・初期費用無料キャンペーンは予告なく終了する可能性がございます。
- ・月額費用は翌月分の使用料金を前月末日までにご入金頂く形となります(翌月月初5日迄にご入金がない場合には、機能を停止することがございます)
- ・月中のご解約が発生した場合の返金はございませんのであらかじめご了承くださいませ
- ・ツール利用中に起きた使用上で発生した事象については当方は責任を負いかねますのでご了承くださいませ。
- ・ご契約時には利用規約を確認頂きお申込みとなりますのでご利用規約のご確認宜しくお願い致します。

## # お問い合わせ先

お問い合わせ先については以下のいずれかよりご連絡頂けますと幸いです

①下記のメールアドレス迄お問い合わせください kadode.work@gmail.com

②FAQサイトのお問い合わせフォームよりご連絡ください

※FAQサイトには設定方法や機能をご紹介しております

http://kadode.info/

